



A lo largo del año, la CANIEM ofrece cursos de todos los niveles, diplomados y una maestría. La capacitación y profesionalización es una parte fundamental de la esencia de la Cámara; y se ha fomentado a lo largo de los 50 años que tiene de vida. Por las aulas de la institución han pasado generaciones de alumnos, que hoy forman los cuadros de la cadena productiva del libro y la revista. A través de la coordinación de capacitación, se han hecho alianzas con otras

instituciones académicas que brindan el aval y colocan a la oferta de la CANIEM como una entidad capacitadora de alto prestigio. Así lo demuestra la novena generación de estudiantes que concluyeron el diplomado *Los procesos en la edición de libros*. La alianza con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM arroja resultados invaluable y demuestra que la iniciativa privada y entidades públicas pueden desarrollar proyectos de calidad con beneficios sociales.

## Contenido

|  |    |
|--|----|
| Reconocimiento a Marcelo Uribe   | 2  |
| Quino y Mafalda están de fiesta  | 3  |
| Calendario de Ferias del Libro 2014  | 4  |
| Presenta SEP Programa Especial de Educación Intercultural 2014-2018  | 5  |
| 67.8 millones de mexicanos son marginados digitales  | 5  |
| Tierra Adentro cumple 40 años  | 6  |
| SEP prepara programa piloto para prevenir acoso escolar  | 7  |
| Yolanda Lastra ingresa a la Academia Mexicana de la Lengua   | 7  |
| Argentina, ejemplo de bibliotecas populares  | 8  |
| Invitan a participar en Concurso de Cuento Corto Interactivo   | 9  |
| Taller de periodismo cultural radiofónico y taller de introducción al diseño editorial y al fotoperiodismo | 9  |
| Palabra de editor  | 10 |

## El diplomado *Los procesos en la edición de libros* llega a su novena edición

En la entrega de los reconocimientos a los egresados participó el director de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

El diplomado *Los procesos en la edición de libros* es una de las actividades académicas más importantes de la CANIEM. Este diplomado, que llega a su novena edición, se hace en colaboración con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. En la ceremonia se entregaron reconocimientos a los profesores y alumnos, estuvieron presentes el presidente de la Cámara, José Ignacio Echeverría; el director de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Dr. Fernando Castañeda; la maestra Alma Iglesias, jefa de la División de Educación Continua y Vinculación de la FCPYS y Carlos Anaya, coordinador de la Comisión de Capacitación de la CANIEM.

José Ignacio Echeverría dijo a los egresados que en medio siglo de vida, la Cámara y sus socios han enfrentado grandes retos que se han transformado en

oportunidades. Uno de los rubros que siempre han preocupado a la los integrantes de la cadena productiva es la capacitación y la profesionalización.

“La formación de cuadros para la industria es de los principales intereses de la CANIEM. La actualización es vital en un mercado que la tecnología ha alcanzado de manera irrefrenable. La vocación de la Coordinación de Capacitación de nuestra institución es proveer, a través de cursos, conferencias, diplomados y maestrías, las herramientas que permitan facilitar la inclusión del capital humano en el sector y desarrollar sus habilidades”.

El presidente de la Cámara ponderó la colaboración con la FCPYS de la UNAM en la conformación del diplomado. Echeverría aseguró que esta actividad académica y de capacitación es posible gracias a la colaboración de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, a



Los egresados de la novena generación del diplomado *Los procesos en la edición de libros*, con los integrantes del presidium.  
Foto: CANIEM



Carlos Anaya, Fernando Castañeda, José Ignacio Echeverría y Alma Iglesias. Foto: CANIEM

través de su División de Educación Continua. El aval académico que otorga es muy importante porque respalda el esfuerzo del grupo de docentes, profesionales de alto nivel, que ponen todo su empeño para conformar un plan de estudio que abarca todas las ramas de la edición de libros.

“Trabajar con la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM en la conformación de actividades académicas como esta, demuestra que la colaboración entre las instituciones públicas y la iniciativa privada puede rendir frutos muy satisfactorios. La plantilla docente, además que dominan la teoría, están activos en la industria; esto nos permite estructurar minuciosamente el programa académico, lo que beneficia a los participantes, al mismo tiempo que brinda la oportunidad de adquirir conocimientos útiles en la labor del trabajo cotidiano”.

El director de la FCPYS, Fernando Castañeda afirmó que para la UNAM la conclusión de un diplomado siempre es motivo de celebración. Pero en esta ocasión es doble por la relevancia del tema. Para la Universidad –aseguró– es muy importante la edición de libros. “Para nosotros el tema de la difusión y divulgación del conocimiento es clave. Nuestro objetivo, cada vez más en los últimos años, es el de poder llevar el conocimiento a todas las casas, empresas, Secretarías de Estado, espacios de nuestra sociedad en donde el conocimiento de las Ciencias Sociales pueda ser útil y que el conocimiento se produce y reproduce en nuestra facultad sea de utilidad.

“Hoy el conocimiento es más importante que nunca, que la gente se actualice, que obtengan nuevas habilidades; el que los jóvenes, que tienen hoy un terreno laboral más difícil, puedan adquirir diferentes habilidades y capacidades, no solo las que aprendieron en sus escuelas, sino también

que se capaciten en otros campos del conocimiento. Creo que ese es un reto para la facultad, para la Universidad; es un desafío que tomamos con mucho interés, un compromiso fundamental con los jóvenes”.

Castañeda comentó que en la Facultad se hacen estudios acerca de los jóvenes, sobre sus intereses, en dónde trabajan. Encontramos –afirmó el funcionario– que para ellos la oportunidad de trabajo es más contingente, que requieren estarse calificando y capacitando constantemente, para ser más competitivos en el mercado laboral.

Para el director de la FCPYS de la UNAM, es importante dar continuidad a proyectos como el diplomado *Los procesos en la edición de libros* y aseguró que buscarán otras colaboraciones con la CANIEM.



Joaquín Díez-Canedo recibe el reconocimiento como parte de la plantilla docente. Foto: CANIEM

El diplomado cuenta una plantilla docente de primer nivel: 28 integrantes de la cadena productiva del libro que además de conocimiento teórico, tiene experiencia práctica. En la entrega de reconocimientos estuvieron presentes los profesores Arnulfo Uriel de Santiago, Alejandro Camacho, Carlos Anaya, Julio Sanz, Rodolfo Munguía, Joaquín Díez-Canedo, Francisco Méndez, Enrique Richter y José Ignacio Echeverría.

Los alumnos egresados de la novena edición del diplomado son: María de los Ángeles Toledo Olmos, Nuria Villareal Barajas, Diana Gutiérrez Pérez, Marlene Ochoa Bautista, Sofía Becerril Eimanns, Nelly Morado Galindo, Diana Eugenia Bastida Cabello, Maricarmen Salazar Flamenco, Bárbara Bonardí, José Alberto Gallegos y Fabiola Murguía.



El editor Marcelo Uribe recibió de manos del presidente de la CANIEM, José Ignacio Echeverría, un reconocimiento por haber obtenido el premio al Mérito Editorial 2013, que le otorgó la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Foto: CANIEM



# Quino y Mafalda están de fiesta

Joaquín Salvador Lavado Tejón, "Quino", Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades

La fundación Príncipe de Asturias dio a conocer a través de un comunicado que el humorista gráfico Joaquín Salvador Lavado Tejón, conocido internacionalmente como Quino, fue galardonado con el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades 2014.

El jurado del Premio estuvo presidido por Víctor García de la Concha e integrado por Inés Alberdi Alonso, José Antonio Álvarez Gundín, Alberto Anaut González, Luis María Anson Oliart, Juan Barja de Quiroga Losada, Adela Cortina Orts, Albert Espinosa i Puig, Soledad Fox Maura, Javier Garciadiego Dantán, Javier González Ferrari, Jordi Gutiérrez Roldán, Miguel Ángel Liso Tejada, José Narro Robles, Benigno Pendás García, José Antonio Vera Gil, Enrique de Ybarra e Ybarra y Ramón López Vilas (secretario).

La candidatura de Quino fue propuesta por Rafael Puyol Antolín, miembro del Jurado del Premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales 2014. Joaquín Salvador Lavado Tejón, conocido internacionalmente como Quino, nació en Mendoza (Argentina) en 1932. Hijo de andaluces emigrados a Argentina en 1919, descubrió su vocación de mano de su tío Joaquín Tejón, pintor y diseñador gráfico, e inició con 13 años los estudios de Bellas Artes en su ciudad natal. Los abandonó en 1949, decidido a dedicarse a las historietas y al humor. En 1954 publicó su primera página y, desde entonces, ha publicado sus viñetas, dibujos e historietas en diarios y revistas de América y Europa. Con el golpe de Estado en Argentina de 1976, Quino se exilió en Milán. En 1990 adoptó la nacionalidad española y ha alternado residencia también entre Madrid y Buenos Aires.

Reconocido como uno de los más destacados humoristas gráficos del ámbito internacional, Quino alcanzó la fama con las tiras de Mafalda. Este personaje había nacido para una campaña publicitaria frustrada, poco después de que publicase su primer recopilatorio, *Mundo Quino* (1963). La primera historieta de Mafalda se publicó el 29 de septiembre de 1964 en el semanario *Primera Plana* de la capital argentina. En la serie Mafalda, Quino reflejó el mundo de los adultos visto desde los ojos de un grupo de niños. La protagonista era una niña preguntona, inteligente, irónica, inconformista, preocupada por la paz y los derechos humanos, que odia la sopa y ama a los Beatles. Las historias de este personaje contestatario, que llegó a Europa en 1969 de la mano del Premio Príncipe de Asturias Umberto Eco, que la definió

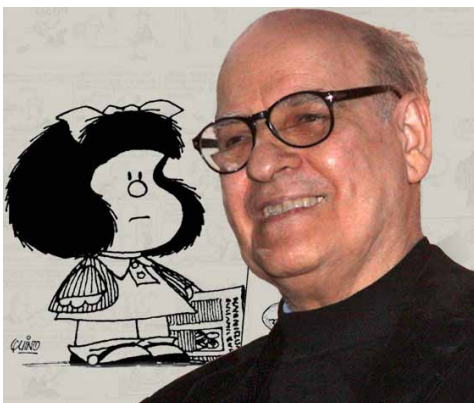


Foto tomada de la página de la Fundación Príncipe de Asturias

como una “heroína iracunda”, se ha traducido a quince idiomas y se han publicado en diarios y revistas de todo el mundo. En 1973, Quino dejó de dibujarla. Sin embargo, el interés por Mafalda ha seguido vigente hasta la actualidad, con sus libros reimprimiéndose y adaptándose a las nuevas tecnologías, disponibles en formato digital.

Desde que dejó de dibujar a Mafalda, Quino se entregó a un humor más ácido y negro, destinado en mayor medida a un público adulto y que ha ido recopilando en su colección de libros de humor. Entre los más recientes se encuentran *¡Qué presente impresentable!* (2005), *La aventura de comer* (2007) y *¿Quién anda ahí?* (2013). Este último es una reflexión sobre los miedos actuales, a través de sus últimas publicaciones en medios, además de algunos inéditos y algunos de sus escasos dibujos en color. Durante sus últimos años en activo, Quino publicó principalmente en el diario Clarín. Sólo dibujó de nuevo a Mafalda para campañas a petición de organizaciones como UNICEF o el Gobierno argentino. Así lo hizo tras el fallido golpe de Estado de 1987 contra el presidente Raúl Alfonsín –Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional 1985–, cuando dibujó a Mafalda diciendo: “¡Sí a la democracia! ¡Sí a la justicia! ¡Sí a la libertad! ¡Sí a la vida!”. En 1993 se adaptaron las tiras de Mafalda a dibujos animados y el personaje ha estado presente en certámenes y festivales de cómic y humor de numerosos países.

En 2014, con motivo del 50.º aniversario de Mafalda, el Festival Internacional de la Historieta de Angoulême (Francia) rindió homenaje a Quino y recreó en la exposición Mafalda, una niña de 50 años el entorno del personaje y de sus compañeros a tamaño natural. Otra muestra conmemorativa

homónima se expondrá a lo largo de todo el año en salas de varios países, incluyendo la sede de la UNESCO en París, para la conmemoración del Día Mundial del Libro. Ciudadano Ilustre de Mendoza y Buenos Aires y catedrático honorífico de Humor Gráfico de la Universidad de Alcalá de Henares, Quino ha recibido numerosos premios. Entre ellos, se encuentran el de Humorista Gráfico del Año del Salón Internacional de Montreal (1982), dos Konex de Platino de Artes Visuales-Humor Gráfico (1982 y 1992) y el Konex Especial (2012), el Iberoamericano de Humor Gráfico Quevedos (2000) y el Romics de Oro (Roma, 2011).

Los Premios Príncipe de Asturias están destinados, según los Estatutos de la Fundación, a galardonar “la labor científica, técnica, cultural, social y humanitaria realizada por personas, instituciones, grupos de personas o de instituciones en el ámbito internacional”. Conforme a estos principios, el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades se concederá a aquellos “cuya labor de creación e investigación en el conjunto de actividades humanísticas y en lo relacionado con los medios de comunicación social, en el marco de las ciencias y disciplinas contempladas por ambas actividades, represente una aportación relevante a la cultura universal”.

En esta edición concurrían un total de 22 candidaturas procedentes de Alemania, Argentina, Colombia, Dinamarca, Egipto, Estados Unidos, Estonia, Italia, México, Reino Unido, República Democrática del Congo, Suecia, Turquía y España.

Este ha sido el tercero de los ocho Premios Príncipe de Asturias que se conceden este año, en que cumplen su trigésimo cuarta edición. Anteriormente fueron otorgados los Premios Príncipe de Asturias de las Artes al arquitecto estadounidense Frank O. Gehry y de Ciencias Sociales al historiador francés Joseph Pérez. En las próximas semanas se fallarán los correspondientes a (por orden) Investigación Científica y Técnica, Letras, Cooperación Internacional y Deportes. El Premio Príncipe de Asturias de la Concordia se fallará el próximo mes de septiembre.

Cada uno de los Premios Príncipe de Asturias, concedidos por primera vez en 1981, está dotado con una escultura de Joan Miró –símbolo representativo del galardón–, la cantidad en metálico de 50.000 euros, un diploma y una insignia. Los galardones serán entregados en otoño en Oviedo, en un solemne acto presidido por S.A.R. el Príncipe de Asturias.

# Calendario de Ferias del Libro 2014

| Mes        | Feria  | Lugar                        |
|------------|--|------------------------------|
| Mayo       | 14 Feria Universitaria del Libro. 23 de mayo al 1 de junio   | Cd. Victoria, Tamaulipas     |
|            | XVII Feria Internacional del Libro en Arteaga. 23 de mayo al 1 de junio  | Arteaga, Coahuila            |
|            | 32 Feria del Libro de Tijuana. 30 de mayo al 8 de junio  | Tijuana, Baja California     |
|            | <i>Book Expo America</i> (BEA). 28 al 31 de mayo   | Nueva York, E.U.A.           |
| Junio      | Tercera Feria Nacional del Libro (Fenadel Unacar 2014). 12 al 19 de junio  | Cd. del Carmen, Campeche     |
|            | XV Feria Nacional del Libro Uruapan 2014. 27 de junio al 6 de julio  | Uruapan, Michoacán           |
| Julio      | 14a Feria del Libro Infantil y Juvenil. 25 de julio al 3 de agosto   | Pachuca, Hidalgo             |
| Agosto     | X Feria Internacional del Libro de Panamá. 19 al 24 de agosto  | Panamá, Panamá               |
|            | 27 Feria Universitaria del Libro (FUL). 22 al 31 de agosto   | Pachuca, Hidalgo             |
|            | Décima Sexta Feria Nacional de la Industria Editorial, las Artes Gráficas y el Disco Compacto FENIE 2014. 22 al 31 de agosto | Toluca, Edo. de México       |
|            | XV Feria Internacional del Libro en Costa Rica. 22 al 31 de agosto   | San José, Costa Rica         |
| Septiembre | Expo Libro Infantil y Entretenimiento de Tijuana. 25 al 30 de septiembre   | Tijuana, Baja California     |
|            | XXVI Feria del Libro de Antropología e Historia. 25 de septiembre al 5 de octubre  | México, D. F.                |
| Octubre    | Feria del Libro de Frankfurt. <i>Frankfurter Buchmesse</i> . 8 al 12 de octubre  | Fráncfort del Meno, Alemania |
|            | XXXIII Feria Internacional del Libro 2014 del Instituto Politécnico Nacional. 10 al 26 de octubre                            | México, D. F.                |
|            | XXIV Feria Internacional del Libro Monterrey 2014. 11 al 19 de octubre   | Monterrey, Nuevo León        |
|            | 7a Feria Nacional del Libro y la Lectura, Michoacán 2014. 28 de octubre al 2 de noviembre                                    | Morelia, Michoacán           |
| Noviembre  | 34 Feria Internacional del Libro, Oaxaca 2014. 1 al 16 de noviembre  | Oaxaca, Oax.                 |
|            | 34 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil. 7 al 17 de noviembre  | México, D. F.                |
|            | 28 Feria Internacional del Libro. 29 de noviembre al 7 de diciembre  | Guadalajara, Jalisco         |

Inscripciones e informes: Sol Mejía Arregui. Directo: (55) 41 55 06 50 / [smejia@conaculta.gob.mx](mailto:smejia@conaculta.gob.mx)

# Presenta SEP Programa Especial de Educación Intercultural 2014-2018

Es una respuesta a las demandas que exigían equilibrar la participación de las distintas identidades, visiones del mundo y formas del saber

La Secretaría de Educación Pública, a través de la Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe, presentó el “Programa Especial de Educación Intercultural 2014-2018 (PEEI)”, en el marco de las celebraciones del Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo, como una expresión concreta de la política inclusiva contenida en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y en el Programa Sectorial de Educación 2013-2018.

El Secretario de Educación Pública, Emilio Chuayffet Chemor, destacó que es un Programa que surge de la necesidad de incorporar al sistema educativo el reconocimiento de la diversidad cultural de México, el trato equitativo y respetuoso a quienes tienen lenguas y culturas diferentes, mismas que se basan en el respeto a los derechos humanos y el diálogo de saberes; instrumenta el derecho a una educación con calidad y pertinencia para las diversas poblaciones del país desde sus culturas y con sus lenguas maternas.

Detalló que la Reforma Educativa, promovida por Enrique Peña Nieto, y en consonancia con la Constitución Mexicana, establece que toda enseñanza que se imparta debe ser de calidad y en equidad, como una fuerte respuesta a las demandas sociales que exigían equilibrar la participación de las distintas identidades, visiones del mundo y formas del saber.

Por primera vez, se reconoce la aportación de las poblaciones afromexicanas a la construcción de nuestra Nación y se establecen instrumentos para darles presencia en los procesos educativos nacionales. Desde la SEP, subrayó, queremos emprender un cambio positivo que conduzca a un reconocimiento más efectivo en la realidad y carácter intercultural de México.

En su oportunidad, Lorenzo Córdova Vianello, presidente del Instituto Nacional Electoral y del Movimiento Nacional por la Diversidad Cultural de México, indicó que este programa está llamado a ser columna vertebral de la política pública de Estado en materia de educación cívica y parte fundamental de la consolidación de nuestro sistema democrático.

Con el PEEI, agregó, el Movimiento Nacional por la Diversidad Cultural de México cuenta con un entramado legal congruente y se disminuyen los espacios de incertidumbre para la elaboración de políticas públicas que eliminen la exclusión intercultural.



Fernando Salmerón, Emilio Chuayffet y Lorenzo Córdova. Foto: SEP

En su oportunidad, Fernando Salmerón Castro, coordinador General de Educación Intercultural y Bilingüe de la SEP, señaló que la diversidad ha estado presente en México desde el surgimiento de la formación nacional, durante la mayor parte de nuestra historia, sin embargo, se ha visto como un problema que ha de resolverse mediante su desaparición.

Por ello, se pronunció por trascender las diferencias sociales e idiosincráticas en aras de lograr la consolidación de una sociedad pluralista, democrática e incluyente, a partir de un instrumento que incluya los elementos básicos para un trato equitativo y respetuoso, mismos que están contenidos en el Programa Especial de Educación Intercultural.

Cabe señalar que el PEEI es transversal a todo el Sistema Educativo. Presenta ejes de política para la elaboración de propuestas pertinentes para el tratamiento de la diversidad cultural en todos los niveles educativos.

Pone particular atención a la presencia de las distintas lenguas indígenas nacionales en la educación y articula propuestas que permitan avanzar hacia la eliminación de todas las formas de discriminación en el sistema educativo. Por estas razones, se contará con la presencia de la Sra. subsecretaria de Educación Básica y los Sres. subsecretarios de Educación Media Superior, Superior y Planeación y Evaluación de la Política Educativa.

Asistieron al acto, el coordinador General de Educación Intercultural y Bilingüe, Fernando Salmerón Castro; la directora del Comité Científico Internacional de la “Ruta del Esclavo” de la UNESCO, María Luisa Elisa Velázquez; el catedrático de la Escuela Normal Benito Juárez, Juan José Lecona González y la rectora de la Universidad Intercultural del estado de Hidalgo, Verónica Kugel.

## 67.8 millones de mexicanos son marginados digitales

Seis de cada diez no tiene acceso a Internet

El 19 de mayo el periódico *Milenio* publicó una nota donde hace referencia al estudio que dio a conocer la consultora *The Competitive Intelligence Unit* que indica que 67.8 millones de mexicanos son marginados

digitales, es decir, que no tienen ni han tenido acceso al servicio de la web. La nota de la reportera Aminetth Sánchez destaca que de los 119 millones de habitantes en México, 67.8 millones son marginados digitales, según la consul-

tora. La cifra equivale a casi seis de cada diez mexicanos.

Gonzalo Rojon, director de análisis en *The Competitive Intelligence Unit*, define como marginados

digitales a las personas que no tienen ni han tenido acceso al servicio de Internet.

"Somos un país muy grande, con 119 millones de habitantes, y todavía hay muchísimas personas que no conocen nada de Internet y no tienen el servicio. Qué bueno que festejemos el Día del Internet, pero hay que mejorar los servicios, la calidad y los precios", afirmó.

El número de marginados digitales supera los 51.2 millones de usuarios de Internet que hay en el país.

Por otra parte, se indica que las regiones del país que registran niveles socioeconómicos bajos y las áreas rurales son las zonas en donde se concentra



Foto: www.lajornadadeoriente.com.mx

la mayor cantidad de marginados digitales, según Rojon.

El especialista atribuye el alto grado de marginación digital a la falta de regulación en el mercado del Internet. "Lo atribuyo principalmente a una

falta de regulación que no ha permitido que se introduzca una competencia en el mercado, la cual derive en una mejor calidad de los servicios, mayor cobertura y sobre todo precios más asequibles".

El especialista afirmó al diario capitalino que la responsabilidad de disminuir la cantidad de marginados digitales recae directamente en las autoridades, porque "son ellas quienes deben mejorar la regulación y con las reformas, que por cierto van muy lentas, están haciendo algo al respecto".

El director de análisis de la consultora explicó que las reformas aplicadas a las telecomunicaciones y a la radiodifusión traerían eventualmente una disminución en la cifra de marginados digitales, pero, puntualizó, no sería de inmediato.

## Tierra Adentro cumple 40 años

El número 191 de esta publicación presenta a 32 artistas jóvenes, uno por cada estado del país

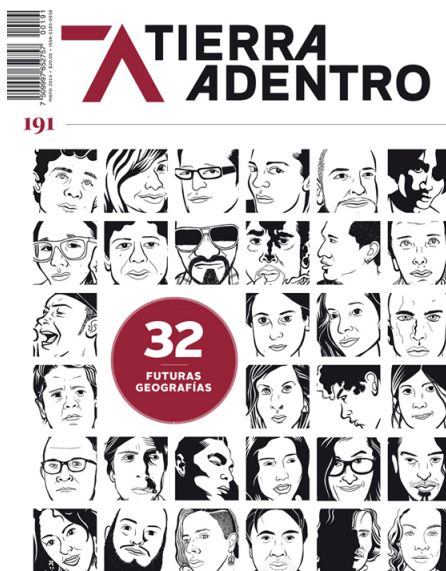
El más reciente número de la revista *Tierra Adentro*, 32 futuras geografías, está dedicado a igual número de artistas jóvenes, uno por cada estado del país y del Distrito Federal, para dar a conocer la gran variedad de creadores emergentes que hay actualmente en distintas disciplinas.

Durante la presentación del ejemplar, el director de la revista, Rodrigo Castillo, apuntó que se trata de una edición conmemorativa, como parte de los festejos que tendrán lugar este año por el 40 aniversario de la creación de esta publicación.

La revista *Tierra Adentro*, destacó, "este 2014 cumple 40 años de vida, nació en 1974 en la ciudad de Aguascalientes, la fundó el poeta Víctor Sandoval, un promotor incansable de la cultura mexicana y entre las revistas de literatura y cultura mexicanas es una de las más antiguas, junto con la *Revista de la Universidad de México*, la *Revista Casa del Tiempo* de la UAM y la publicación *Armas y Letras* de la Universidad Autónoma de Nuevo León".

En el evento realizado en el Centro Cultural de España en México, Rodrigo Castillo recordó que *Tierra Adentro* no sólo es una publicación mensual, ya que también es un programa cultural destinado a promover el arte joven, el arte emergente, de escritores y artistas de hasta 35 años de edad.

Por esta razón, comentó René López, editor de *Tierra Adentro*, se decidió hacer un número



especial con la idea de reflexionar y "volver al inicio, a las bases del programa, que era justamente dar a conocer el trabajo de artistas jóvenes de toda la República Mexicana".

Así, 32 futuras geografías presenta a un creador de cada entidad federativa y del Distrito Federal, entre documentalistas, escritores, diseñadores de modas, artistas experimentales y sonoros, para dar un panorama de la gran variedad de creadores que existen. No se trata, acotó el editor, "de lo más representativo de cada estado, sino una muestra de lo variado e interesante que es el arte joven en este momento".

En este número el lector podrá conocer el trabajo y algunas reflexiones de creadores, como la cineasta Carolina Platt, de Sonora; el fotógrafo Edson Caballero, de Coahuila; el grabador y escultor Allan Herrera, de Nayarit; el artista multimedia Benjamín Moreno, de Querétaro, y la bailarina Itzi Cortés, de Guerrero, entre muchos otros.

La edición presenta, además de fotografías de los trabajos de estos artistas, una serie de caricaturas de cada uno de los creadores, las cuales fueron realizadas *ex profeso* por el ilustrador y dibujante Jorge Flores-Oliver (Blumpi).

Durante la presentación los asistentes apreciaron la propuesta del artista visual Juan Pablo Villegas, quien aparece en la revista como el representante del D.F., con la pieza sonora *Strobe*, donde sincroniza luces estroboscópicas con sonidos para generar una cinematografía "primitiva" y una visión "táctil" a partir de la retina, amplificando la señal de la luz.

René López adelantó que para agosto, mes en que se publicó por primera vez la revista *Tierra Adentro* hace 40 años, se prepara otro número especial, dedicado exclusivamente a la celebración de este aniversario.

Finalmente, el director Rodrigo Castillo recordó que en el marco de esta conmemoración el Programa Tierra Adentro incursionó en el documental, con el filme *No son las bicicletas*, el cual se estrenó el 8 de mayo en la Cineteca Nacional y que será llevado a otros estados para su exhibición.



## SEP prepara programa piloto para prevenir acoso escolar

La iniciativa busca disminuir un fenómeno creciente

La Secretaría de Educación Pública (SEP) pondrá en marcha, en el último trimestre de este año, un programa piloto para prevenir y reducir el acoso escolar en escuelas de preescolar, primaria y secundaria de todo el país.

El Titular de la dependencia, Emilio Chuayffét Chemor, detalló que el fenómeno del acoso escolar o *bullying* está relacionado con al menos tres entornos inmediatos de los menores educandos, que están directamente vinculados con su desenvolvimiento y conducta dentro de los planteles escolares: su hogar, la escuela y su relación interpersonal con otros menores.

Por ello, el programa piloto se diseña tomando en cuenta dichos entornos para coadyuvar a las autoridades educativas de cada escuela, a los maestros, a los padres de familia y a los propios alumnos, a identificar señales de los alumnos que puedan estar vinculadas con conductas que desencadenen este fenómeno.

Advirtió que ante el aumento de las estadísticas de estas conductas en México, la Secretaría a su cargo lleva a cabo una exhaustiva revisión de la información disponible sobre este fenómeno para documentar las alternativas que lo prevengan y lo disminuyan, así como las mejores formas para acompañar a quienes han sido víctimas activas o pasivas del acoso escolar. Reiteró que no es fácil abordar estos casos, porque está relacionado con la autoestima de cada alumno, los posibles problemas que tengan en sus hogares, en la propia escuela o con la relación con sus compañeros. Son muchos los elementos de carácter personal, interpersonal y colectivo que afectan a quienes son víctimas de acoso, subrayó.



Foto: [www.proceso.com.mx](http://www.proceso.com.mx)

Acotó que es complejo documentar las estadísticas respecto de estos casos, toda vez que la descentralización de la educación transfirió a las 31 entidades federativas del país la responsabilidad sobre la educación preescolar, primaria y secundaria. Por ello, consideró oportuno coadyuvar esfuerzos con los estados a fin de tener un registro sobre este fenómeno que aqueja a la infancia en México.

Sobre el deceso de un menor en Tamaulipas, señaló que la SEP solicitará con respeto a la autoridad educativa de esa entidad, un informe pormenorizado de las circunstancias que derivaron en ese fatal desenlace, y serán las investigaciones correspondientes las que determinen las responsabilidades a las que haya lugar.

## Yolanda Lastra ingresa a la Academia Mexicana de la Lengua

Ocupa la silla que dejó vacante Ernesto de la Peña

La tarde del 22 de mayo, Yolanda Lastra ingresó formalmente a la Academia Mexicana de la Lengua como académica de número. La ceremonia se llevó a cabo en el Museo Rufino Tamayo de la Ciudad de México.

El título de su discurso de ingreso fue *La terminología de las fiestas religiosas en el área de San Miguel de Allende*, en el que abordó detalles léxicos, dialectológicos, en el sentido geográfico, y, al mismo tiempo, de variedades asociadas con prácticas rituales en comunidades dentro del municipio de San Miguel de Allende y en la Misión de Chichimecas, localizada en San Luis de la Paz, Guanajuato. La respuesta a su discurso y la

bienvenida a la corporación estuvo a cargo de doña Ascensión Hernández Triviño.

En la sesión plenaria del jueves 13 de junio de 2013, la Academia Mexicana de la Lengua eligió, por unanimidad, como miembro de número a doña Yolanda Lastra para ser la séptima ocupante de la silla XI. Su candidatura fue propuesta por doña Concepción Company Company, doña Ascensión Hernández Triviño y don Leopoldo Valiñas. Don Rafael Ángel de la Peña, el gramático y lingüista, fue el primer ocupante de ese sitio y le siguieron los escritores don Manuel Sánchez Mármol, don Luis González Obregón, don Nemesio García Naranjo, don Salvador Azuela y don Ernesto de la Peña, el inmediato antecesor.



Yolanda Lastra. Foto: Academia Mexicana de la Lengua

# Argentina, ejemplo de bibliotecas populares

El alto índice de lectura en esa nación se debe en gran parte a un proyecto del Estado.  
Coordinadores compran con dinero público los libros que necesita su comunidad

El periódico *El Universal* publicó un reportaje que da cuenta del funcionamiento de las bibliotecas populares en Argentina. La reportera Yanet Aguilar Sosa escribe que nadie como el bibliotecario sabe qué requieren sus usuarios. Ese es el punto de arranque de los acervos que conforma cada una de las 2 mil Bibliotecas Populares que existen en Argentina, en un programa pionero en América Latina que fue fundado en 1870 y tiene 144 años de historia.

La nota publicada el 20 de mayo destaca que en esa nación que todavía es considerada la más culta de América Latina, se leen 4.6 libros al año por habitante según datos del más reciente estudio del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC-UNESCO. Frente a los 2.9 libros al año que leemos los mexicanos, según la Encuesta Nacional de Lectura 2012.

Aun cuando en el estudio realizado en 2012 por el CERLALC-UNESCO, Chile se sitúa como el país en el que se leen 5.4 libros al año por habitante, Argentina se mantiene como el país con mayor trabajo en el ámbito del fomento a la lectura y el libro. Se trata de un país con más de 2 mil 56 librerías –aunque buena parte se concentran en Buenos Aires, con más de 740 editoriales y con 128 ferias del libro que se hacen año con año en todo el país; y el mayor número de bibliotecas en su territorio.

A las 150 bibliotecas generales, nacionales, estatales o provinciales, se suman los 2 mil espacios registrados en la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (CONABIP), organismo dependiente de la Secretaría de Cultura de la Nación que fomenta el fortalecimiento de las bibliotecas populares en tanto organizaciones de la sociedad civil e impulsa su valor como espacios físicos y sociales relevantes para el desarrollo comunitario y la construcción de ciudadanía.

El proyecto de Bibliotecas Públicas podría ser semejante al Programa Nacional de Salas de Lectura que existe en México, sin embargo, las diferencias son tremendas y muy notables. Mientras que en nuestro país el acervo de cada sala de lectura es seleccionado desde el centro del país y se envía igual a una biblioteca rural en Oaxaca o Chiapas, que a una urbana en Iztapalapa o Toluca;



Foto: [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx)

en las Bibliotecas Populares son los propios coordinadores de los 2 mil recintos los que deciden qué comprar, cuántos ejemplares de cada título adquirir y qué estrategias van mejor para cada grupo social que atienden.

La estrategia de adquisición no es nada complicada. Todos los años, CONABIP lleva adelante un proyecto llamado “Libro por ciento”, que consiste en que todos los coordinadores de las bibliotecas populares de todo el país, a través de un subsidio, de fondos que provienen del Estado, llegan a la Feria del Libro de Buenos Aires y eligen los libros propios que su comunidad les demanda, los compran a 50% de su valor y regresan a sus comunidades con cajas repletas de su nuevo acervo.

Así lo hacen desde hace nueve años y así lo harán entre hoy y el domingo, durante los últimos tres días de la 40 Feria Internacional del Libro de Buenos Aires.

Gabriela Adamo, directora de la Feria del Libro y directora de la Fundación El Libro, asociación civil que colabora con el fomento del libro y la lectura en Argentina, asegura que en el país hay una gran tradición de librerías y un gusto muy importante por los libros.

“Libro por ciento” es un programa indisoluble de la feria y único en el mundo en el cual el gobierno se hace cargo de invitar a todos los bibliotecarios de todas las bibliotecas populares que son miles, los trae a Buenos Aires, les paga el viaje, el hotel y les da un subsidio para que puedan comprar ellos los libros que sus lectores quieren; nosotros tenemos montado el correo que les manda los libros que compran directo a sus pueblos, a veces muy chiquitos; es muy emocionante cuando uno

los ve llegar, no es que alguien desde la capital les seleccionó qué es lo que se debe leer en Santa Cruz sino que el bibliotecario elige qué compra y se va feliz”, señaló la promotora.

## Un país que fomenta la lectura

En la segunda parte del reportaje de *El Universal* dice que el ministro de Educación de Argentina, Alberto Sileoni, aseguró que se trata de un proyecto mayor que se engloba en el Plan Nacional de Lectura en Argentina: encuentros con escritores, capacitación de promotores y bibliotecarios, formación de docentes, estudios de investigación, estrategias de fomento a la lectura, colecciones de libros que se reparten en las escuelas públicas y proyectos bibliotecarios escolares y de aula.

“Más libros en el aula, más libros en la educación suman democracia a la democracia y garantizan igualdades de oportunidades” aseguró el ministro, quien reconoció que han capacitado a mil 400 docentes y que este año capacitarán a 300 mil más. Alberto Sileoni también dijo que han repartido más de 67 millones de libros.

“Este año vamos a distribuir 3 millones de libros de texto más; vamos a seguir trabajando en las 130 mil bibliotecas de aula, un proyecto que arrancó el año pasado y que sigue el modelo mexicano que arrancó en 2002. La biblioteca de aula genera autonomía de lectura, es una estrategia novedosa porque es tener el libro al alcance de la mano, en escuelas rurales, en escuelas urbanas, en escuela en contexto de encierro”, dijo el ministro.

Este año, Argentina destinó 10 millones de pesos para la compra de libros en las 2 mil Bibliotecas Populares de todo el país, desde la más chiquita que se encuentra en Florida hasta la de mayor tamaño que está en la capital. Además son espacios que aunque reciben recursos del gobierno trabajan de manera independiente; deben cumplir reglas para mantener el registro y el subsidio, pero también cualquier grupo de la sociedad de cualquier provincia puede organizarse como sociedad civil y solicitar la instalación de una Biblioteca Popular.

Es un proyecto tan noble que entre los “Amigos de las Bibliotecas Populares” se encuentran personalidades como Norberto Galasso y Quino, que apoyan el fomento del libro y la lectura.



# Invitan a participar en el Concurso de Cuento Corto Interactivo

Los participantes deben incorporar elementos de hipertextualidad en sus relatos

**M**undos imposibles, vampiros, hombres lobo, zombies o una misión secreta, todo cabe en un cuento corto. Por ello, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través de la Dirección General de Bibliotecas, invita a los adolescentes de entre 12 y 17 años de edad a participar en el primer Concurso de Cuento Corto Interactivo. “La Experiencia de Leer”, con el cual podrán ganar premios como *iPad's*, tabletas electrónicas con libros precargados, dotaciones de libros impresos y la publicación de las obras en el Club Virtual de Lectura.

Este certamen tiene la característica de permitir el uso de una plataforma que da oportunidad de incluir elementos de hipertextualidad en los relatos, por ejemplo, incorporar video, imágenes, efectos de sonido, audios, mapas, etcétera. Además, la primera parte de la evaluación estará abierta al público, quien podrá leer los cuentos hasta el viernes 11 de julio de 2014 en las páginas:

<http://dgb.conaculta.gob.mx/concursocuentocorto.php>  
[www.novelistik.com](http://www.novelistik.com)

Así, el público en general emitirá su voto y con base en ese conteo se seleccionarán los 20 mejores trabajos. La evaluación se compondrá de dos aspectos: la cantidad de veces que el cuento haya sido leído y la calificación que cada persona le otorgue al texto después de leerlo.

Posteriormente, un jurado designado por el Comité Organizador, cuyo fallo será inapelable, elegirá los tres primeros lugares de entre los 20 trabajos finalistas seleccionados por el público, tomando en cuenta la calidad, originalidad, creatividad, vinculación con el tema del concurso y el uso de recursos hipertextuales.

María de Lourdes López, directora de Operación de Bibliotecas de la Dirección General de Bibliotecas del CONACULTA, indicó que a partir de que se dio a conocer la convocatoria, el pasado 11 de abril, se ha desarrollado un proceso muy interesante y sorprendente.

Para participar en el Primer Concurso de Cuento Corto Interactivo “La Experiencia de Leer”, los concursantes deberán ingresar a la página de la Dirección General de Bibliotecas del CONACULTA: <http://dgb.conaculta.gob.mx/concursocuentocorto.php> y registrarse en la liga [www.novelistik.com](http://www.novelistik.com) y seguir las instrucciones del video tutorial. La recepción de los cuentos será hasta las 24:00 horas del viernes 27 de junio de 2014.

Se premiará a los tres primeros lugares: el primero se hará acreedor a una *iPad*, una dotación de libros y la publicación de su cuento en el Club Virtual de Lectura; el segundo ganará una *tablet* con una selección de libros precargados, una dotación de libros impresos y la publicación en el Club Virtual de Lectura; mientras que para el tercer sitio habrá una *tablet* con una selección de libros precargados y la publicación del cuento en el Club Virtual de Lectura.

Mayores informes en la Subdirección de Fomento a la Lectura de la Dirección General de Bibliotecas del CONACULTA al teléfono 01 (55) 4155 0800 exts. 3734 y 3719; correos electrónicos: [bpalacios@conaculta.gob.mx](mailto:bpalacios@conaculta.gob.mx) y [beatrizpalacios2002@yahoo.com](mailto:beatrizpalacios2002@yahoo.com).

El Conaculta a través del Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, mediante su proyecto *Vías alternas*, el Colectivo Subterráneos y el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla te invitan a participar en los talleres de:

## Periodismo cultural radiofónico

- ¿Cómo escuchamos?
- La canción como género literario
- Producción radiofónica

## Introducción al diseño editorial y al fotoperiodismo

- Análisis de publicaciones
- Recursos editoriales y de diseño
- Fotoperiodismo

**Facilitadores:**  
Hugo Cabrera y Wendy Pardo  
Integrantes del Colectivo Subterráneos

Dirigido a mayores de 18 años

**Modalidades:**  
1.- Sesiones sabatinas del 17 de mayo al 5 de julio de 11 a 14 h en el Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos  
2.- Sesiones martes y jueves del 8 al 31 de julio de 17 a 19 h en la Escuela de escritura E. IMACP

**CUPO LIMITADO**  
Informes e inscripciones:  
[breocoder@conaculta.gob.mx](mailto:breocoder@conaculta.gob.mx) | [subterranos@hotmail.com](mailto:subterranos@hotmail.com)

**VÍAS ALTERNAS**  
MUSEO NACIONAL DE LOS FERROCARRILES MEXICANOS

**subterráneos**  
MUSEO NACIONAL DE LOS FERROCARRILES MEXICANOS

Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos  
11 norte 1005, Centro Histórico, Puebla, Pue. C.P. 72000 Tel. (222) 7740 105  
[www.museoferrocarrilesmexicanos.gob.mx](http://www.museoferrocarrilesmexicanos.gob.mx)

Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos  
@ferrocarriles

## Palabra de editor

La CANIEM cumple 50 años de integrar a la mayoría de editores de México. A lo largo de este medio siglo, muchos son los presidentes que han forjado el prestigio de la Cámara. Como una reflexión obligada, pediremos a los expresidentes nos hagan un recuento de su administración, los retos que enfrentaron y su visión de futuro acerca del gremio.

Julio Sanz fue presidente de la CANIEM de 1994 a 1996. Aquí sus impresiones:

He tenido la fortuna de haber vivido los 50 años, que yo les diría, en vez de largos, les llamaría fecundos, en virtud de haber sido hijo de uno de los editores mexicanos fundadores de la CANIEM en el año de 1964, cuando se independizó de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación.

Recuerdo que fueron tiempos de intensa lucha gremial y política. Pero finalmente los editores fundaron su propia casa y desde ahí dirimir y defender los objetivos de la industria privada del libro y las publicaciones periódicas.

Se destacaron nombres de editores famosos y de un gran valor para la industria de la educación en México. Nombres como Rafael Reinoso, Luis Fernández G, Julio Sanz Sainz, Francisco Trillas, Gustavo González Lewis, Marcial Frigolet, Antonio Ruano, Carlos Noriega, Jordi Sayrols, y muchos otros que se me escapan de la memoria. Ofrezco mis disculpas por aquellos que olvido en este momento.

Fueron hombres que tomaron la decisión extraordinaria de hacer y desarrollar una industria editorial que tanto ha dado al desarrollo cultural y educativo de los mexicanos.

Esos años los viví, de ellos aprendí y adquirí la vocación de editor, por lo cual les estoy eternamente agradecido.

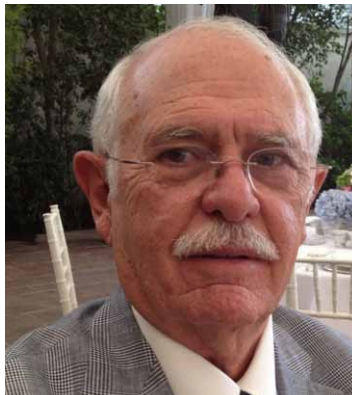
La evolución ha sido larga, con muchos inconvenientes y dificultades, siendo el año de su peor crisis cuando la producción del libro de texto gratuito la tomó el Estado mexicano, decidió retirarlo de la industria privada y producirlo él mismo.

Jamás los editores mexicanos dudaron de que el libro de texto fuera gratuito. Era y es necesario. Siempre se opuso y lo sigue haciendo a que el libro sea único.

Ha defendido con inteligencia y de forma legal que el impuesto a la renta no perjudicara el desarrollo económico del producto mas importante para la educación: el libro. En los últimos años se ha perdido esta posibilidad.

Hoy la industria editorial mexicana edita y produce el libro de texto gratuito para la educación secundaria. Este logro se efectuó durante el periodo que presidí a finales de 1996.

Todas las editoriales mexicanas participan en este sector de la industria bajo los lineamientos, reglamentos y condiciones que la Secretaría de Educación Pública establece. Existe hoy en día una íntima, regulada y bien intenciona-



Julio Sanz

res mexicanos que escriben estos textos; son intelectuales, maestros, especialistas en la materia, investigadores y científicos que ofrecen resultados de magnífico relieve y la educación secundaria se ha enriquecido con la gran variedad de títulos producidos. Los hechos ahí están. Hablan por sí mismos: todo muchacho que estudia hoy en día la secundaria tiene libros para capacitarse. Entendámoslo: este es un logro que no sólo le pertenece al Estado mexicano.

Enfrenté retos muy complicados con la escasa afiliación de los editores a la CANIEM, retos que no pude resolver favorablemente.

Con otros miembros del Consejo de la CANIEM creamos el mayor centro de distribución y venta de libros que hay en América Latina. Hoy se cumplen más de 19 años en el Pasaje Pino Suárez-Zócalo. El "Paseo por los libros" es hasta hoy mi mayor aporte a la industria editorial y comercio del libro en México.

Me parece que el tema prioritario que la CANIEM debe atender ahora es reconocer que sin mercado no hay industria. La Cámara tiene que embarcarse en la creación y desarrollo de librerías, centros de distribución y fomento a la exportación del libro mexicano. Nadie duda del alto grado de creatividad de los autores con los que cuenta México. Ahí se inicia la cadena productiva del libro y concluye con el lector.

Pues hagamos todos los editores algo para que el lector mexicano encuentre el libro que le interesa en todos los sitios adecuados para tener una librería.

Hoy en día hay una corriente, producto de las nuevas tecnologías con el nombre *e-book*, y existe mucha gente temerosa de qué pasará con el libro.

Me gustaría concluir esta oportunidad de dirigirme a mis colegas y queridos amigos, que mientras los editores seamos los poseedores de los derechos y los creadores junto con los autores de los contenidos de los libros, habrá libros y florecerá la industria editorial en México y en cualquier parte del mundo.

da relación entre editores privados mexicanos y el gobierno.

¿Cuál es el resultado real?: El libro es gratuito. Llega a todas las escuelas del país en toda su extensión.

Se han desarrollado una gran cantidad de auto-



**Ing. José Ignacio Echeverría**

*Presidente*

*presidencia@caniem.com*

Holanda 13,  
colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán  
México, D.F.

Teléfono:  
5688 2011

E-mail:  
*difusion@caniem.com*



Síguenos en:



/CEditorial




@CEditorial

# CANIEM Reuniones y cursos - Mayo

|              |       |  |
|--------------|-------|--|
| MARTES 27    | 17:00 | Reunión Consejo Directivo-Plenaria               |
| MIÉRCOLES 28 | 9:00  | Reunión Comité de Festejos 50 Aniversario-CANIEM |

|           |              |  |
|-----------|--------------|--|
| JUEVES 29 | 9:00         | Reunión Grupo de Expertos-Venta en Librerías |
| SÁBADO 31 | 9:00 a 15:00 | Maestría Diseño y Producción Editorial       |

# CANIEM Capacitación



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  
TE INVITA AL DIPLOMADO

## “Los procesos en la edición de libros”

DÉCIMA EDICIÓN

**OBJETIVOS**

- El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
- Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responderá a los requerimientos del mercado.

**BASES**

- Serán candidatos a participar en el diplomado:
  - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de 2 años en el sector.
  - Colaboradores externos (asegurados) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con la industria.
- Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico [capacit@caniem.com.mx](mailto:capacit@caniem.com.mx) o a los teléfonos 5684 3794 y 5688 7011.
- La solicitud y el currículum del participante deberán ser enviados al correo electrónico [capacit@caniem.com.mx](mailto:capacit@caniem.com.mx) o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

**PROGRAMA**

**I. El mundo del libro panorama histórico**  
La edición  
El libro  
El libro impreso  
El libro durante el Medioevo europeo  
Impresores, libreros y editores  
Libro electrónico  
Introducción a los procesos editoriales  
La definición y conformación del catálogo

**II. El original de autor**  
¿Qué es un autor?  
Tipos de obra y de libro  
Planación, calibrado del original y asignación del presupuesto  
Distintos  
Derechos de autor para editores  
Charla con un autor

**III. Redacción editorial**  
Preparación del original de autor  
La corrección de estilo  
La traducción  
La corrección de pruebas y el cierre de edición  
Diseños, texto y tipografía:  
la construcción de significados  
La legibilidad tipográfica:  
mitos y realidades  
Tipografía  
La formación gráfica y tipográfica  
El diseño  
La edición digital

**IV. Producción: libro impreso y digital**  
Preprensa  
La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías  
Proceso de producción gráfica para impresión  
Encuadernación y acabado  
La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)  
Planación, control y gestión  
Planación de proyectos de edición electrónica

**V. Cálculo editorial**  
La editorial y el libro como una empresa y un producto industrial; el mercado del libro en México  
La razón y determinación del factor para establecer el precio de venta viable? Cálculo de la operación económica.  
Toma de decisiones  
Las alternativas de precio.  
La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado  
El estado de pérdidas y ganancias en una empresa editora de libros

**VI. Administración de una empresa editorial**  
La administración financiera en una empresa editorial  
Puntos de control y herramientas de análisis financiero (primera parte)  
El presupuesto y su control  
Puntos de control y herramientas de análisis financiero (segunda parte)

**VII. Mercadeo y comercialización para libro impreso y digital**  
Promoción de ventas  
Las relaciones públicas en una editorial  
El libro y su comercialización  
Comercialización del libro digital  
Comercialización del libro en el ámbito internacional  
Comercialización del libro de texto, científico y técnico  
Principios para la administración de una librería  
La relación editorial librería y el panorama actual del mercado librero

**VIII. Marco institucional de la edición**  
Conferencia de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial


**CUPO LIMITADO**

Cuota afiliados \$ 17,300 más IVA  
No afiliados \$ 26,000 más IVA  
La cuota podrá realizarse en tres pagos diferidos

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán. C.P. 04120 México D.F.

Inicia: jueves 8 de mayo 2014

Informes e inscripciones:  
Leticia Arellano  
5684 3794 y  
5688 2011,  
exts. 728 y 714  
[capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com)



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  
TE INVITA AL DIPLOMADO

## “Los procesos en la edición de revistas”

SEXTA EDICIÓN

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, conscientes de la necesidad que existe en México de profesionalizar la edición de revistas, han diseñado un programa académico que ofrece una visión integral de las mejores prácticas que están impactando el mercado de las revistas impresas y electrónicas.

**INICIO: LUNES 12 DE MAYO 2014**

**Dirigido a:**  
Profesionales en niveles intermedios de las organizaciones que aspiran a desarrollar nuevas competencias para ascender en su carrera profesional. De preferencia deberán contar con un mínimo de 3 años de práctica profesional en algún campo de la industria y tener estudios a nivel licenciatura relacionados con las humanidades, comunicación, administración de empresas o diseño gráfico: editores, diseñadores, personal de comercialización, circulación, de marketing, de nuevos negocios, de las áreas contables y administrativas, etc., empresarios que desean editar una revista.

**Objetivos:**

- Comprender y apreciar los conocimientos, técnicas y procedimientos en la publicación de revistas.
- Entender los requerimientos estratégicos de la publicación de revistas a nivel de objetivos, metas y oportunidades de acuerdo con las necesidades de los lectores y anunciantes.
- Conocer las actividades inherentes a la promoción, circulación y venta de publicidad de las revistas.
- Entender las plataformas de contenidos impresos y digitales: cómo se construyen, cómo se editan, cómo se publican, sus cercanías y sus diferencias.
- Identificar los lineamientos oficiales y comerciales relativos al Padrón de Proveedores del Gobierno Federal del Consejo de Inteligencia de Medios relativos a verificación y lectoría.

LUNES Y MIÉRCOLES  
DE 16:00 A 20:00 HORAS

**Informes e inscripciones**  
Leticia Arellano: 56 04 32 94  
[capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com)

# Revistas





## Estilo Editorial 2014

**Fechas:** Del 9 al 13 de junio  
**Horario:** de 16:00 a 19:00 h

El alto grado de competitividad de nuestro tiempo exige estándares de calidad cada vez más elevados. Este módulo se ha diseñado en función de los retos que enfrentan los profesionales involucrados en la corrección de textos en español. En este taller se analizarán casos prácticos y se realizará un examen crítico de las correcciones propuestas por los participantes.

### DIRIGIDO A

Correctores de estilo, editores, investigadores, traductores, periodistas y profesionales que requieren un manejo impecable del español.

### OBJETIVOS

- Ofrecer información actualizada que auxilie a los participantes a normar su criterio editorial.
- Producir conocimientos sobre las mejores prácticas de corrección de textos.

### Informes e inscripciones

Leticia Arellano 56 04 32 94  
capacit@caniem.com

### Inversión:

Afiliados \$3,100 más IVA  
No afiliados \$4,650 más IVA

### Formas de pago

Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38  
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87  
Banco Santander a nombre de CANIEM  
Tarjeta de crédito y efectivo

Nos reservamos el derecho de posponer o cancelar los cursos que no reúnan el número de participantes inscritos requeridos.

### CONTENIDO TEMÁTICO

- Charla introductoria: La corrección desde un enfoque holístico
- Funciones pragmáticas
- Ámbitos textual y peritextual
- ¿Subordinación al original o domesticación estilística?
- ¿El corrector al servicio del texto o al servicio del cliente?
- Sintaxis, sentido y estilo
- Dilemas y tribulaciones del corrector**
- menús / menues: plurales dudosos
- Signos auxiliares (paréntesis, rayas, comillas): detalles impredecibles
- Empleo de cursivas y comillas
- Citas, comillas y signos de puntuación
- Cápsulas gramaticales**
- electo / leleido: formas verbales polémicas
- Preposiciones: cómo enfrentarnos
- Infracciones y licencias gramaticales: grado de tolerancia
- Análisis de casos prácticos**
- Manejo profesional de los textos
- Miserias del lenguaje
- Normas y licencias gramaticales
- Ojo crítico y mesura
- Grado de intervención: hasta dónde corregir
- Consulta de diccionarios, manuales y bibliografía especializada

### Duración: 15 horas

### Ponente: Silvia Peña-Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. A partir de 1984 es directora general de Comunicar, despacho de consultoría en lingüística aplicada. En esta actividad ha diseñado programas de capacitación especializados para profesionales de la lengua española: periodistas, editores, correctores de estilo, traductores, redactores y maestros de español. Ha sido instructora de la Caniem desde 1991 y ponente de múltiples talleres en México y en el extranjero. Es autora de varias publicaciones sobre la materia. Fue responsable de la corrección de estilo, la adaptación gramatical y la revisión técnica de la tercera edición en español del *Manual de estilo de la APA* (American Psychological Association), publicada por El Manual Moderno en 2010.

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana / Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán, C.P. 04120 México D.F.



## Principios editoriales

**Fecha:** Del 1 al 4 de septiembre de 2014 **Duración:** 12 horas, de 16:00 a 19:00 h

### OBJETIVO

Proporcionar herramientas tanto teóricas como prácticas para realizar el cuidado de la edición.

### Temario:

- I. Instrumentos de planeación para mejorar la redacción
- II. Géneros y tipologías textuales
- III. Vicios del lenguaje
- IV. Los procesos de producción editorial
- V. Ruta de la edición
- VI. Responsabilidades de la edición
- VII. La corrección de estilo
- VIII. Metodología
- IX. Unificación
- X. Manuales de estilo
- XI. Criterios editoriales
- XII. Citación

### EVALUACIÓN

Se considerará la asistencia, la participación y los trabajos que se realicen en clase o en casa.

### INSTRUCTORA:

**ASTRID VELASCO MONTANTE** es licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas por la Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. Desde 1991, trabaja como editora, correctora, formadora y redactora editorial. Además, desde 2003 ha impartido clases en la UNAM, en la Caniem, en la Especialidad de Producción Editorial de la EDINBA, en Centro de Diseño, Cine y TV, en la UAM, la Universidad de Colima y la Universidad de Guanajuato. Actualmente, es jefa del Departamento de Ediciones del Centro de Investigaciones sobre América del Norte, UNAM; es directora editorial de Tintable, del Estudio Sagahón y del despacho de proyectos y servicios editoriales Ojo al Gato. Es autora del Manual de estilo editorial de Flasco y ha publicado cuento, poesía y artículos en diversas revistas, antologías literarias y páginas de Internet de México, España y Estados Unidos. Cuenta con varias distinciones a su trayectoria editorial.

### Informes e inscripciones

Leticia Arellano 56 04 32 94  
capacit@caniem.com

### Inversión general

Afiliados \$2,950 más IVA  
No afiliados \$3,980 más IVA

### Formas de pago

Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38  
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87  
Banco Santander a nombre de CANIEM  
Tarjeta de crédito y efectivo

"Nos reservamos el derecho de cancelar o posponer las actividades, que no reúnan el mínimo de inscritos requerido"



## Redacción profesional

Para desarrollar la competencia comunicativa

¿CUMPLEN TUS ESCRITOS CON LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD PROPIOS DE UN NIVEL PROFESIONAL?

Estos módulos se han diseñado en función de los retos actuales de comunicación escrita que se presentan en el ámbito laboral o académico. En este espacio se ofrecerá un modelo para la transmisión clara, ágil y precisa de las ideas. Se analizarán casos prácticos y se llevará a cabo un examen crítico de las producciones escritas de los participantes.

### DIRIGIDO

Profesionales que requieren el manejo de la comunicación escrita como un arma estratégica para el desempeño de sus funciones.

### OBJETIVO

Proporcionar estrategias de redacción a fin de que los textos producidos por los participantes cumplan con su misión comunicativa y con los requisitos de un estilo profesional.

### PRIMER MÓDULO

Del 16 al 20 de junio de 2014  
de 16:00 a 19:00 h (Duración: 15 horas)

#### CONTENIDO TEMÁTICO

- Competencia comunicativa
- Compromisos del comunicador
- El estilo profesional
- Lineamientos de redacción
- Estructuración del escrito
- Signos de puntuación: aspectos esenciales
- Miserias del lenguaje
- Casos clínicos
- Diagnóstico de errores de redacción frecuentes
- Corrección lingüística y depuración del estilo
- Manejo de diccionarios y obras de consulta

### SEGUNDO MÓDULO

Del 21 al 25 de julio de 2014  
de 16:00 a 19:00 h (Duración: 15 horas)

#### CONTENIDO TEMÁTICO

- El modelo comunicativo
- Dimensiones del contexto
- Dimensión comunicativa
- Dimensión pragmática
- Dimensión semiótica
- Carta de navegación
- Géneros textuales: convenciones estilísticas
- Métodos para desarrollar párrafos
- Manejo de los enlaces
- Signos de puntuación: aspectos esenciales
- Casos clínicos
- Diagnóstico de errores de redacción frecuentes
- Corrección lingüística y depuración del estilo
- Manejo de diccionarios y obras de consulta

### EXPOSITORA: Silvia Peña-Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Por más de 30 años se ha dedicado a la enseñanza del español. Desde 1984 ha trabajado en el ámbito de la capacitación, diseñando, coordinando e impartiendo cursos de redacción y estilo a editores, correctores de estilo, periodistas, traductores y profesionales en el arte de escribir. En 1984 es directora general de Comunicar, consultoría empresarial en el campo de la lingüística aplicada. Ha colaborado con universidades e instituciones públicas y privadas así como con periódicos diversos. También ha impartido talleres de español para profesores tanto en México como en el extranjero. La maestra Peña-Alfaro es autora de varias publicaciones sobre la materia.

### Informes e inscripciones

Leticia Arellano 56 04 32 94  
capacit@caniem.com

### Inversión general por módulo

Afiliados \$3,100 más IVA  
No afiliados \$4,650 más IVA

### Formas de pago

Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38  
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87  
Banco Santander a nombre de CANIEM  
Tarjeta de crédito y efectivo

Nos reservamos el derecho de posponer o cancelar los cursos que no reúnan el número de participantes inscritos requeridos.

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana / Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán, C.P. 04120 México D.F.

